**ПОЛОЖЕНИЕ**

**о краевом творческом конкурсе для отцов и детей
 «ДЕНЬ С ПАПОЙ»,**

**в рамках реализации проекта «Вместе с папой безопасно»**

1. **Общие положения**
	1. Настоящее положение регламентирует порядок, сроки, проведения, требования к участникам, критерии отбора творческих работ, определение победителей и действует до завершения краевого творческого конкурса для отцов и детей «День с папой» (далее – Конкурс).
	2. Организатором Конкурса является КГБУСО «Краевой кризисный центр для мужчин» при поддержке Министерства социальной защиты Алтайского края.
2. **Идея и цель**

#### Конкурс «День с папой» призван активизировать участие отцов в жизни детей, т.к. именно отец формирует чувство уверенности и защищённости. Папа является для ребёнка примером поведения, источником уверенности и силы, помогает усвоить модель безопасного и ответственного поведения.

* 1. Цель: укрепление статуса отца в социуме в целом, и в каждой семье в частности, через участие отцов в жизни ребёнка, принятием ответственности за развитие, воспитание и безопасность своих детей и детей ближайшего социального окружения.
1. **Сроки проведения Конкурса**
	1. Срок проведения Конкурса

с 6 октября по 17 октября 2022 г.

с 6 по 13 октября 2022 г. – приём творческих работ

с 13 по 16 октября 2022г. – отбор и оценка работ

17 октября 2022 г. – оглашение результатов и победителей Конкурса.

1. **Условия участия**
	1. К участию в Конкурсе приглашаются семьи с детьми, проживающие на территории Алтайского края, возрастных ограничений, требований к составу семей не предъявляется.
	2. Участникам предлагается
2. составить план мероприятий для совместной деятельности отца и ребёнка, состоящий минимум из 3 разноплановых пунктов (спорт, досуг, туризм, добровольчество и т.д.), направленных на общественно-полезную деятельность, досуговую, развивающую и обучающую правилам безопасности жизнедеятельности.
3. провести запланированные мероприятия
4. подготовить отчет в формате семейного видеорепортажа, фотоколлажа или презентации, отображающих реализацию совместной деятельности отца и детей.

К реализации пунктов плана можно привлекать детей из ближайшего социального окружения.

* 1. Краевым кризисным центром для мужчин осуществляется информирование о начале Конкурса посредством распространения информации в СМИ, в социальных сетях и на официальном сайте Краевого кризисного центра для мужчин (<https://vk.com/criscentr_for_man>, <http://www.criscentr.ru>,), через Комплексные центры социального обслуживания населения.
	2. Творческие работы участники Конкурса направляют на адрес электронной почты Кризисного центра для мужчин (criscentr22@yandex.ru).
1. **Требования к содержанию творческих работ**
	1. Творческие работы принимаются в одном из 3х форматов:
* видео (максимум 120 сек)
* фотоколлаж с описанием
* презентация.

Каждая творческая работа содержит приложение с описанием по следующим пунктам:

* что было запланировано?
* что важного было в этом событии для семьи и детей?
* чем запомнился «День с папой»? (какими эмоциями он был наполнен?)
	1. Требования к творческим работам

Видеоролик – в цифровом формате MP4, продолжительностью от 40 до 120 секунд. Информация, представленная в видеоролике, должна быть легка для понимания и носить положительный заряд.

Авторы роликов в видеоматериалах не указывают титры
с авторством, а также логотипы, рекламные материалы и т. д.

Видео, скачанные из интернета, рассматриваться не будут.

Электронная версия фотоколлажа должна соответствовать формату файла jpeg, максимальный размер файла 10 МБ, размер изображения 1280х1024 рх.

Количество слайдов презентации должно быть не более 10.
Рисунки, фотографии должны быть наглядными и нести смысловую нагрузку, сопровождаться названиями. Изображения (в формате jpg) рекомендуется заранее обработать для уменьшения размера файла.

* 1. Творческие работы должны в полной мере отображать идею Конкурса «День с папой», участие в выполнении заданий и присутствие на фото папы, дедушки, дяди, брата – обязательно!
	2. К творческой работе прилагается сопроводительная записка участником, содержащая обязательную информацию:
* название творческой работы
* ФИО авторов работы, возраст ребенка/детей
* электронный адрес (e-mail), на который будет направляться сертификат участника или победителя (при соблюдении условий данного Положения)
* населенный пункт, район или город проживания
* контактный телефон одного из родителей/ законного представителя.
	1. Конкурсные работы не должны содержать ненормативную лексику, нарушать общепринятые моральные ценности, ущемлять права и достоинства граждан, противоречить настоящему Положению.

На Конкурс не принимаются работы, которые полностью или частично копируют изображения из Интернета, тексты из книг, фильмов, мультфильмов и других общеизвестных произведений.

Каждый участник, подавая заявку на участие в Конкурсе, гарантирует, что при подготовке и направлении его работы на Конкурс, не были и не будут нарушены авторские и/или иные смежные права третьих лиц.

Творческие работы без сопроводительной записки и работы вне указанных форматов к участию в Конкурсе не допускаются.

5.7. Организаторы Конкурса оставляют за собой право использовать работы, поступившие на Конкурс, в некоммерческих целях, в случаях и порядке, предусмотренных законодательством об авторском праве, без выплаты авторского гонорара.

Материалы, присланные на Конкурс, не возвращаются и не рецензируются. В случае показа и размещения в сети Интернет и в СМИ представленных участниками конкурсных работ организаторы не несут ответственность за претензии или жалобы со стороны лиц (или) организаций, фигурирующих в этих работах.

1. **Критерии оценки творческих работ**
	1. Главным критерием оценки творческих работ Конкурса является оригинальная, ясная и хорошо проработанная идея, соответствующая цели конкурса «День с папой».
	2. Подведение итогов осуществляется с учетом следующих критериев оценки:
* соответствие идее и цели Конкурса
* оригинальность, творческий подход
* художественный уровень творческой работы
1. **Подведение итогов Конкурса**
	1. Оргкомитет Конкурса отбирает наиболее интересные, содержательные работы для освещения их в сети интернет и СМИ.
	2. По итогам Конкурса, семьи с детьми, проявившие себя наиболее активно, направившие наиболее интересные, содержательные работы будут признаны Победителями.
	3. По каждому из форматов участия в Конкурсе (видео, фотоколлаж, презентация) будет определяться Победитель, по итогам Конкурса будет определено Гран-при.
	4. Победители награждаются памятными призами и дипломами.
	5. Дипломы Победителей направляются на e-mail указанный в сопроводительном письме.
	6. Семьи с детьми, принявшие участие в Конкурсе награждаются памятными сертификатами.
	7. Все права на конкурсные материалы принадлежат организаторам Конкурса, и могут быть использованы для публикации в СМИ, создания буклетов, брошюр и т.д.
2. **Место проведения Конкурса**
	1. Конкурс проводится на базе КГБУСО «Краевой кризисный центр для мужчин».
	2. Творческие работы в электронном виде направлять до 13 октября 2022 г. на адрес электронной почты Организатора (criscentr22@yandex.ru)
	3. Направляя конкурсные работы, участник подтверждает своё согласие на обработку предоставленной им информации, которая будет использоваться для достижения целей Конкурса в том объеме, в котором это не противоречит Федеральному закону Российский Федерации от 27 июля 2006 г. № 152-ФЗ «О персональных данных».